

Historia małych uchodźców przedstawiona za pośrednictwem obrazów

O kampanii?

Kolory Podróży (Colours of a Journey) to kampania, której celem jest zapoznanie odbiorców z historiami małych uchodźców poprzez ich sztukę. W ramach kampanii udostępniane są rysunki dzieci zarówno za pośrednictwem sieci, jak i poprzez organizację wędrownych wystaw w całej Europie. Możliwe jest to dzięki zaangażowaniu partnerów uczestniczących w projekcie. W ramach kampanii przełamujemy bariery językowe i kulturowe, ponieważ obrazy są swoistym „językiem międzynarodowym”. Dzięki nim nie tylko dzielimy się doświadczeniami, ale także perspektywą tych doświadczeń oraz odczuć ich uczestników. Dla lepszego zrozumienia złożoności zagadnienia autorzy prac byli poproszeni o wykonanie trzech obrazów, które zostały podzielone na kategorie: przeszłość, obecnie i przyszłość.

Inspiracją do rozpoczęcia kampanii Kolory Podróży (Colours of a Journey) była wystawa zorganizowana przez Włoskie Stowarzyszenie Rekreacyjno-Kulturalne (ARCI) w ramach Festiwalu Kultur w Sabirze w 2016 roku. Wystawa składała się z serii obrazów wykonanych samodzielnie przez dzieci, które przeżyły przerażającą katastrofę statku u wybrzeży wyspy Lampedusa w 2014 roku.

Cele kampanii

Komunikacja i zrozumienie są kluczowymi narzędziami do stworzenia pokojowego społeczeństwa, które szanuje podstawowe prawa człowieka, takie jak prawo do godności czy bezpieczeństwa. Celem kampanii jest pomoc w odpowiedzeniu na pytania: Dlaczego ci ludzie opuścili swoje domy? Jak teraz wygląda ich życie? Jak wyobrażają sobie swoją przyszłość?

W osiągnięciu tego celu mają pomóc prace małych uchodźców, w których dzielą się z odbiorcami swoimi doświadczeniami i przemyśleniami. Szczerość przekazu oraz ich narracja ma na celu zwiększenie zrozumienia, wzmocnienie solidarności oraz budowę wzajemnego zaufania, które ułatwi wspólne życie w Europie. W ten sposób pusta retoryka strachu zostanie obnażona jako nietrwała i niegodna demokratycznego społeczeństwa, w którym chcemy żyć.

Podjęmowane działania

Projekt realizowany jest w rzeczywistości i wirtualnie. Podczas warsztatów organizowanych przez naszych partnerów, mali chodźcy w wieku od 6 do 16 lat, wykonywali prace dotyczące ich wspomnień, doświadczeń i marzeń.

Platforma internetowa oferuje archiwum tych rysunków oraz kilka podstawowych informacji, takich jak nazwisko, kraj pochodzenia i wiek autora pracy. W ten sposób wiedza i materiały są otwarte i dostępne globalnie dla wszystkich zainteresowanych.

Równoległe do działań podejmowanych wirtualnie partnerzy kampanii organizują przenośne

wystawy w całej Europie.

W wykonaniu tych działań, organizacje krajowe budują lokalne partnerstwa. Pozwala to przybliżyć i lepiej zrozumieć społecznościom lokalnym sytuację uchodźców.

Inicjatorzy i partnerzy kampanii

Jesteśmy siecią organizacji o różnym pochodzeniu: każdy z członków wnosi inne obszary wiedzy, takie jak aktywizm i badania nad migracją czy praktyki integracji społecznej. Projekt opiera się na współpracy z pięcioma partnerami: transform!europe, change4all, Euroculture Network, ARCI i SOS Racism Portugal. Ponadto, partnerzy współpracowali również z innymi organizacjami, takimi jak Amnesty International w Groningen czy Centrum Studiów nad Pokojem w Chorwacji.

Ze względu na charakter projektu, kampania Kolory Podróży (Colours of a Journey) jest otwarta na współpracę i współdziałanie z innymi podmiotami, które chcą się zaangażować.

Polskim partnerem projektu jest Fundacja „Naprzód”.

Jak możesz się włączyć w działania podejmowane w ramach kampanii?

Projekt jest skierowany do wszystkich struktur (państwowych, miejskich, organizacji pozarządowych, obywatelskich itp.), które chcą uczestniczyć w kampanii. Projekt może być realizowany na wiele różnych sposobów.

Oznacza to, że każda organizacja może uczestniczyć w projekcie poprzez organizowanie wystaw, przekazywanie informacji o potencjalnych partnerach, organizowanie warsztatów w celu zebrania większej ilości rysunków od dzieci uchodźców lub po prostu poprzez rozpowszechnianie projektu w sieci. Format wystawy jest elastyczny, ponieważ może być zaplanowany w połączeniu z innymi wydarzeniami lub poprzez autorskie pomysły uczestników (wystawa - koncert, debata na temat rysunków, itp.).

W przypadku zainteresowania projektem, chęci włączenia się w podejmowane działania, czy potrzebę wyjaśnień bądź pomocy w realizacji planowanych przedsięwzięć, prosimy o skontaktowanie się z nami bezpośrednio - info@coloursofajourney.eu bądź z naszymi partnerami z Fundacji „Naprzód” - kontakt@fundacja-naprzod.pl.